



## Kugelschreiber mit individuellem Branding für Ihren Werbeerfolg

Art.-Nr.: 0011573

Entdecken Sie den perfekten Imagerträger für Ihre Marke mit unseren individuell brandbaren Kugelschreibern. Mit einem eleganten Durchmesser von 1,1 cm und einer Länge von 13,8 cm bieten diese hochwertigen Stifte nicht nur Funktionalität, sondern auch Ästhetik. Gefertigt aus robustem Kunststoff und Metall, sind sie in stilvollen Farben wie Blau, Grün, Schwarz, Burgundrot und Grau erhältlich. Die vielfältigen Möglichkeiten zur Werbeanbringung, darunter Lasergravur und Tampondruck, garantieren eine langfristige Sichtbarkeit Ihres Logos.

Verschenken Sie nicht einfach einen Werbeartikel, sondern ein praktisches Tool, das den Alltag Ihrer Kunden erleichtert. Jedes Mal, wenn Ihr Kugelschreiber verwendet wird, wird Ihr Logo ins Gedächtnis gerufen ? eine nachhaltige Präsenz, die Vertrauen aufbaut und Ihre Marke stärkt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch tägliche Nutzung
- Robuste Verarbeitung für lange Lebensdauer
- Individuelle Branding-Möglichkeiten erhöhen den emotionalen Wert
- Effektives Marketing-Tool für langfristige Kundenbindung

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø1,1 x 13,8 cm
<b>Gewicht (g):</b>	15
<b>Material:</b>	Kunststoff, Metall
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	500
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	96081092
<b>Minenfarbe:</b>	blau, blue
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	50
<b>Maße Exportkarton:</b>	32 x 27 x 17 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	8,50 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

blau  
 burgundrot  
 grau  
 grün  
 schwarz



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
grün	162	0	<b>162</b>
blau	0	2	<b>2</b>
burgundrot	2.265	3.462	<b>5.727</b>
grau	0	1.895	<b>1.895</b>

Stand: 17.04.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>Lasergravur</b>	Gravur